Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto di Istruzione Superiore "L. Cossa" - PAVIA
Viale Necchi, 5 - Tel: 0382 33422
Succursale: Viale Montegrappa, 26 – Tel: 0382575182
email: pvis01200g@istruzione.it - pvis01200g@pec.istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(documento redatto dal Consiglio di Classe ai sensi della legge 107/15 e del D. Lgs. 62/17)

A.S. 2025/26

TECNICO DELLA GRAFICA E COMUNICAZIONE

Classe 5^CG

INDICE

PROFILO PROFESSIONALE....3
INDIRIZZO “GRAFICA E COMUNICAZIONE”....4
DATI RELATIVI AL CONSIGLIO DI CLASSE....5
QUADRO ORARIO....6
PROFILO DELLA CLASSE....7
DATI RELATIVI ALLA CLASSE IV CG....8
DATI RELATIVI ALLA CLASSE V CG....8
ATTIVITÀ INTEGRATIVE CURRICULARI ED EXTRACURRICULARI....9
FORMAZIONE SCUOLA LAVORO (EX PCTO)....9
OBIETTIVI TRASVERSALI....10
OBIETTIVI GENERALI DELL’INDIRIZZO “GRAFICA E COMUNICAZIONE”....10
VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI....11
NUMERO DI VERIFICHE SOMMATIVE EFFETTUATE NEL CORRENTE ANNO SCOLASTICO UTILIZZANDO LE DIVERSE TIPOLOGIE DI PROVE SOTTO ELENCATE....12
PREPARAZIONE ALLA PRIMA PROVA....13
PREPARAZIONE ALLA SECONDA PROVA....13
PREPARAZIONE AL COLLOQUIO....14
EDUCAZIONE CIVICA....14
MODALITÀ DI FORMULAZIONE E SVOLGIMENTO DELLE PROVE D'ESAME PER GLI ALUNNI CON DISABILITÀ....15
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE PROVE D’ESAME E VALUTAZIONE DEGLI ALUNNI CON DIFFICOLTÀ SPECIFICHE DI APPRENDIMENTO (DSA) E BES....15
ALLEGATI....16
IL CONSIGLIO DI CLASSE....17

PROFILO PROFESSIONALE

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEGLI INSEGNAMENTI COMUNI

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze.

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della Matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di *team working* più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

INDIRIZZO “GRAFICA E COMUNICAZIONE”

Nell’Istituto Tecnico Tecnologico indirizzo “Grafica e comunicazione” vengono acquisite ed approfondite competenze specifiche nell’area dei servizi per la comunicazione in ambito progettuale e tecnologico; tali competenze consentono l’inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva. La figura del Tecnico della grafica per la comunicazione corrisponde a quella di uno specialista della comunicazione che può operare in aziende pubbliche e private, laddove si presenti la necessità di creare un’identità visiva, di informare, stimolare, persuadere, rendere visibile un’idea, promuovere un evento o la vendita di un prodotto. Il compito del Tecnico della grafica per la comunicazione è quello di progettare e formulare in un messaggio originale, chiaro, comprensibile ed efficace, in grado di soddisfare le più svariate richieste del committente finalizzate ad elaborare, organizzare e realizzare piani integrati di comunicazione. Nel campo della professione l’evoluzione tecnologica, dovuta al continuo sviluppo informatico, ha comportato una ristrutturazione dei modi e dei tempi lavorativi, liberando gli operatori dagli aspetti meramente esecutivi del “vecchio mestiere” riferibili non soltanto al settore della composizione tipografica, ma soprattutto al campo del trattamento delle immagini e dei testi. Nel produrre comunicazione nel senso più alto e generale, occorre che gli allievi allarghino i propri orizzonti culturali per poter contestualizzare ciò che costruiscono attraverso una intenzionalità significativa e consapevole. Maggior preparazione generale e maggior cultura delle discipline di indirizzo sono imprescindibili fondamento per una professione che si configura sempre più come capacità di utilizzare al meglio la ricchezza e la qualità tecnica delle immagini progettate. Per questi motivi l’obiettivo primario delle discipline di indirizzo è quello di far apprendere i modi in cui nasce e si sviluppa il processo di composizione della forma. La preparazione tecnica definita del prodotto è compito della macchina, purché intelligentemente e consapevolmente istruita da operatori che sappiano comunicare attraverso segni portatori di una comunicazione compiutamente significante e significativa. Nella trattazione dei contenuti si è posta cura nello scegliere e sviluppare teorie riferibili alle metodiche strumentali che possono trovare riscontro nella pratica di laboratorio in funzione della dotazione esistente nella nostra realtà scolastica, dalla fotografia all'illustrazione digitale, dalla impaginazione per la stampa a quella per il web, dalla video editing alla produzione di animazioni ed effetti speciali. Completano la figura le conoscenze di cultura generale relativamente alla storia delle arti visive: storia dell’arte, storia del design e del design grafico, storia della fotografia e del cinema.

A conclusione del percorso didattico il Tecnico della grafica e comunicazione ha acquisito le seguenti competenze:

1. progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
2. utilizzare pacchetti informatici dedicati;
3. progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
4. programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
5. realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione;
6. realizzare prodotti multimediali;
7. progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
8. gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
9. analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento .

DATI RELATIVI AL CONSIGLIO DI CLASSE

Materia	Docente	Continuità didattica nel secondo biennio e quinto anno (Sì/No)
Italiano e Storia	Deborah Camilla Cerati	No
Lingua Inglese	Anita Bifulco	Sì
Matematica	Carmelo Cipriano	Sì
Storia dell'arte	Gianluca Galletti	No
Progettazione multimediale	Carla Venini	No
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Giuseppe Difrancesco	Disciplina presente solo al quinto anno
Tecnologia dei processi di produzione	Laura Raffo Carla Venini	No
Laboratori tecnici	Pietro Maria Antonio Salerno	Sì
Ed. civica	Pietro Maria Antonio Salerno	No
Sostegno	Elena Felicetti	Sì
Scienze motorie	Letizia Lepri	Sì
Irc	Stefano Lazzarin	Sì
Laboratori tecnici	Francesco Simone Distefano	No

QUADRO ORARIO

	MATERIA	CLASSE IV	CLASSE V
AREA COMUNE	Italiano	4	**4**
	Storia	2	**2**
	Inglese	3	**3**
	TIC	1	**-**
	Matematica	4	**3**
	Educazione civica (interdisciplinare)	1	**1**
	Scienze motorie	2	**2**
	Irc	1	**1**
AREA INDIRIZZO	Storia dell'arte	2	**2**
	Progettazione multimediale	3(2)	**3(2)**
	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	**4**
	Tecnologia dei processi di produzione	3(2)	**3(2)**
	Laboratori tecnici	5(3)	**5(3)**
	Teoria della comunicazione	2	**-**
Totale ore		**32**	**32**

PROFILO DELLA CLASSE

La classe è composta da 17 alunni, 9 maschi e 8 femmine. Il gruppo classe è rimasto il medesimo a partire dal terzo anno con l'inserimento di un'alunna nella classe quarta, proveniente da un altro istituto della provincia di Milano con il medesimo indirizzo. La maggior parte degli studenti proviene dalla città di Pavia e dalla relativa provincia. All'interno della classe sono presenti quattro alunni con BES, di cui due alunni con DSA e due alunni con disabilità.

Tutti gli studenti attualmente frequentano regolarmente (nel primo periodo dell'anno uno studente è stato ospedalizzato, ma dal suo rientro alla fine del mese di ottobre ha seguito con una certa continuità le lezioni) e seguono il programma di classe.

Gli studenti nel corso degli anni hanno instaurato relazioni positive, anche se il gruppo non è del tutto omogeneo, sviluppando dinamiche caratterizzate da rispetto reciproco e da collaborazione, sia tra pari sia nei confronti dei docenti. Un aspetto che deve essere evidenziato è la capacità di empatizzare quando si verificano situazioni spiacevoli e in occasione di problematiche legate alla salute o fragilità.

Non si sono mai presentate criticità rilevanti a parte qualche episodio di polemica, dovuta a stanchezza e ansia, e alcune situazioni di particolare agitazione, soprattutto in occasione delle interrogazioni orali, da parte di alcuni alunni più timidi e riservati.

Tutti gli studenti sono motivati ed educati, hanno voglia di imparare e accettano mediamente di buon grado il lavoro che viene loro assegnato. L'impegno nel corso degli anni è sempre stato assiduo e anche quest'anno gli studenti hanno partecipato con regolarità, presentandosi in occasione di verifiche e interrogazioni, dimostrando serietà e rispetto nei confronti dell'organizzazione scolastica.

La classe ha avuto un percorso didattico non sempre lineare, poichè non c'è stata continuità in tutte le discipline, tuttavia gli studenti si sono applicati con serietà adattandosi alle richieste dei docenti, dimostrando interesse, maturità e disponibilità al dialogo educativo.

L'impegno e la partecipazione alle attività scolastiche sono soddisfacenti così come lo studio domestico; l'andamento didattico generale è positivo.

Globalmente la classe può essere divisa in due fasce di livello:

- molti studenti sono affidabili, seguono con interesse e partecipazione le lezioni, hanno conseguito un buon metodo di studio, rielaborano in modo autonomo e con spirito critico le conoscenze acquisite, affrontano con capacità organizzativa le scadenze didattiche;
- alcuni alunni sono più fragili, evidenziano poca autonomia e devono essere, a volte, supportati dai docenti ma suppliscono con l'impegno.

Parecchi ragazzi hanno manifestato l'intenzione di proseguire gli studi all'università.

Nello scorso anno quattro studenti sono stati selezionati per partecipare al PCTO all'estero tra Spagna e Malta e quest'anno altri due alunni hanno ripetuto la stessa esperienza in Spagna.

DATI RELATIVI ALLA CLASSE IV CG

La classe 4CG era costituita da 18 alunni. Viene di seguito riportata la sintesi dello scrutinio finale:

SITUAZIONE	ALUNNI
Promossi a giugno	17
Sospensione del giudizio	0
Promossi a settembre	0
Non promossi	1

DATI RELATIVI ALLA CLASSE V CG

INTERVENTI DI POTENZIAMENTO, METODOLOGIA DIDATTICA E STRUMENTI DIDATTICI FUNZIONALI

Interventi di personalizzazione/individualizzazione e di recupero/potenziamento

L'incremento del successo formativo è stato attuato attraverso l'uso di attività di supporto allo studio individuale ed alle attività laboratoriali da parte dei docenti curricolari e/o di quelli dell'organico funzionale. Per migliorare il metodo di studio sono stati verificati sistematicamente gli apprendimenti, sono stati assegnati esercizi di recupero per colmare le lacune e/o di potenziamento per consolidare le competenze acquisite. Agli alunni è stata data la possibilità di rimediare in caso di valutazioni insufficienti e il voto finale è stato assegnato tenendo conto dell'impegno, della situazione di partenza, degli obiettivi raggiunti e del miglioramento nel corso dell'anno scolastico.

Il recupero nel corso dell'anno scolastico si è svolto in itinere.

Le verifiche sono state effettuate non solo per valutare il livello di preparazione, ma anche per verificare la validità della programmazione e degli interventi effettuati, in vista di una eventuale revisione.

Per quanto riguarda gli interventi di personalizzazione/individualizzazione per gli alunni con BES si rimanda ai P.E.I. e ai P.D.P. in copia per la Commissione.

Strumenti didattici utilizzati (libri, lavagna, LIM, PC, tablet, etc.)

I docenti hanno utilizzato il libro di testo, integrato da approfondimenti e dispense, supportati da schemi e mappe alla lavagna, con l'ausilio della LIM e, a partire da questo anno scolastico, della Digital board. In alcune discipline in qualche occasione sono stati effettuati lavori nel laboratorio di informatica con l'utilizzo del pc.

L'attività didattica della prima fase dell'anno scolastico è stata dedicata alla verifica del lavoro estivo assegnato e al ripasso, con l'intera classe, dei lineamenti essenziali del programma dell'anno precedente al fine di preparare una solida base per lo svolgimento delle nuove tematiche.

I docenti hanno approntato le seguenti attività:

- pausa didattica;
- studio autonomo con attività peer to peer nei momenti di ripasso;
- colloquio individualizzato con il docente per la preparazione al percorso d'esame;
- interventi mirati all'approfondimento di argomenti specifici nell'area professionalizzante.

ATTIVITÀ INTEGRATIVE CURRICULARI ED EXTRACURRICULARI

Il Consiglio di Classe, in vista dell'Esame di Stato, anche alla luce del D.M. n. 328 del 22/12/2022 relativo alle attività di orientamento, ha proposto agli studenti la trattazione dei percorsi interdisciplinari riassunti nella seguente tabella:

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

ATTIVITÀ	RELATORE/ACCOMPAGNATORI	TITOLO	ARGOMENTO
Orientamento post diploma	Difrancesco, Cipriano, Cerati, Felicetti	Orientamento post diploma	Progetto di orientamento sui servizi offerti dai centri per l'impiego proposto dall'Ente pubblico Provincia di Pavia
Progetto psicologico	Operatori del consultorio familiare	Educazione sessuale	Educazione sessuale
Orientamento post diploma	Vari	Incontro Teofarma	Informazioni per eventuale percorso lavorativo nell'azienda proponente
Orientamento post diploma	Fondazione Le Vele	Orientamento in uscita fondazione Le Vele	ITS AI & Digital Trasformation IFTS Tecniche di Digital Marketing e IA
Potenziamento Tecniche di Comunicazione	Prof.ssa Emanueli D.	Potenziamento Tecniche di Comunicazione	Tecniche di Comunicazione
Uscita didattica - San Siro (Milano)	Prof. ssa Lepri L.	Giornata giovani Lombardia	Presentazione di varie discipline sportive con la presenza di atleti olimpici

FORMAZIONE SCUOLA LAVORO (EX PCTO)

Le attività di Formazione Scuola Lavoro sono state realizzate attraverso percorsi progettati e attuati al fine di consolidare la preparazione degli studenti rispetto alle richieste delle imprese/enti, di favorire l'orientamento dopo il diploma e di agevolare l'inserimento nella realtà produttiva.

Per gli alunni BES il Consiglio di classe, in ottemperanza con quanto stabilito dalla normativa vigente e approvato dal Collegio Docenti, si è riservato la possibilità di ridurre le ore di Formazione Scuola Lavoro.

Al fascicolo personale di ogni singolo alunno si allega la certificazione afferente l'attività svolta.

VALUTAZIONE

Le attività sono state valutate tenendo conto del raggiungimento delle competenze professionalizzanti e trasversali. La valutazione è stata riportata nella materia professionalizzante di ciascun indirizzo.

COMPETENZE

- Utilizza autonomamente software per la realizzazione di illustrazioni, simboli e marchi (Adobe Illustrator).
- Utilizza autonomamente software per l'impaginazione di elaborati grafici per la stampa (Adobe Indesign).
- Utilizza autonomamente software per la postproduzione e il fotoritocco (Adobe Photoshop).
- Utilizza autonomamente software per la post produzione filmica e l'animazione con effetti speciali (Adobe Premiere e After effect).
- Utilizza autonomamente software per la realizzazione di semplici siti web e banner pubblicitari (Adobe XD e Wordpress).
- Possiede competenze specifiche nel settore promozionale e comunicativo, che gli consentono di contribuire alla produzione di elaborati grafici informativi o pubblicitari, realizzati attraverso i software di computer grafica.
- Padroneggia la terminologia specifica, anche in lingua inglese, del settore grafico.
- Sa lavorare rispettando strette scadenze.
- Sa lavorare in gruppo e sa comportarsi in modo corretto, leale e legale.
- Sa affrontare senza scoraggiarsi le nuove sfide e affronta in modo ottimistico le nuove opportunità.
- Sa adattarsi a nuovi contesti, prendendosi carico dei problemi e li elabora fino alla soluzione finale.
- Sa cooperare, rispettare i colleghi ed imparare mansioni e ruoli in ambito lavorativo.
- Rispetta le norme sulla sicurezza sui luoghi di lavoro e pone in essere adeguati comportamenti finalizzati alla gestione del rischio.

OBIETTIVI TRASVERSALI

All'interno del Consiglio di Classe, sono stati concordati alcuni obiettivi sulla base dei bisogni della classe e delle sue particolari caratteristiche:

- potenziamento del senso di responsabilità personale, dell'autonomia, della socializzazione e del rispetto delle regole condivise;
- sviluppo delle capacità logiche e critiche;
- acquisizione di una mentalità professionale ed imprenditoriale.

OBIETTIVI GENERALI DELL'INDIRIZZO "GRAFICA E COMUNICAZIONE"

Alla fine dell'anno scolastico gli alunni devono essere in grado di

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- Analizzare il valore, i limiti ed i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- Padroneggiare il lessico relativo al linguaggio specifico;

- Redigere testi in forma grammaticalmente ed ortograficamente corretta;
- Redigere relazioni tecniche e documentare attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

Si intendono privilegiare le seguenti aree di comportamento

relazioni con l'adulto:

- Sapere accettare le osservazioni e le segnalazioni di errori
- Utilizzare i suggerimenti
- Saper formulare obiezioni in tono corretto
- Avanzare proposte per migliorare la relazione

relazioni con la classe:

- Rispettare le opinioni degli altri, anche se non condivise
- Assumersi la responsabilità di esprimere le proprie idee
- Svolgere la propria parte nel lavoro collettivo

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

CRITERI DI CORRISPONDENZA TRA VOTI DECIMALI E LIVELLI TASSONOMICI

Al fine di rendere più omogenea la valutazione delle prestazioni degli studenti nelle varie discipline, il Collegio Docenti stabilisce di adottare le griglie di valutazione per le prove scritte ed orali costruite in base agli indicatori proposti dal MIUR che individuano la corrispondenza tra i voti e le competenze raggiunte dagli studenti e che sono reperibili sul sito dell'istituto.

Al presente documento si allegano le griglie di valutazione delle due prove scritte e del colloquio.

NUMERO DI VERIFICHE SOMMATIVE EFFETTUATE NEL CORRENTE ANNO SCOLASTICO UTILIZZANDO LE DIVERSE TIPOLOGIE DI PROVE SOTTO ELENCATE

Materia	**Interrogazione (numero medio per ogni alunno)**	**- Analisi e interpretazione di un testo letterario - Analisi e produzione di un testo argomentativo - Riflessione critica di carattere espositivo argomentativo su tematiche di attualità**	**Prova semistrutturata**	**Prova strutturata**	**Quesita trattazione sintetica**	**Problema Casi Esercizio**
Italiano	3	6	3			
Storia	3		3			
Inglese	5		2			
Matematica	2					6
Storia dell'arte	2		2			
Progettazione multimediale	2		3			5
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	4				5	
Tecnologia dei processi di produzione	1		2			6
Laboratori tecnici	1		3			8
Educazione civica	2		1	1		3
Scienze motorie			8			
Irc						2

PREPARAZIONE ALLA PRIMA PROVA

La prima prova dell'Esame di Stato è strutturata sulla base di tre tipologie, ognuna delle quali con struttura e peculiarità differenti. Durante l'anno scolastico sono state effettuate simulazioni della Prima Prova della durata di 6 ore.

Data	*Valutazione*	*Tipologia*	*Durata ore*
11/02/2026	Agli elaborati degli alunni è stato assegnato il voto sia in decimi che in ventesimi	A. Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano B. Analisi e produzione di un testo argomentativo C. Riflessione critica di carattere espositivo argomentativo su tematiche di attualità	6
27/04/2026	Agli elaborati degli alunni è stato assegnato il voto sia in decimi che in ventesimi	A. Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano B. Analisi e produzione di un testo argomentativo C. Riflessione critica di carattere espositivo argomentativo su tematiche di attualità	6

PREPARAZIONE ALLA SECONDA PROVA

Durante l'anno scolastico sono state effettuate simulazioni della Seconda Prova della durata di 8 ore.
Per gli istituti tecnici la seconda prova riguarda la disciplina caratterizzante il percorso di studi (allegato al D.M. 13 del 29/01/2026); le prove sono state elaborate in modo collegiale dai docenti titolari delle discipline coinvolte, tenendo conto dei quadri di riferimento adottati con il d.m. 769 del 2018.

Data	*Valutazione*	*Durata ore*
19./11/2026	Agli elaborati degli alunni è stato assegnato il voto sia in decimi che in ventesimi	8 ore
25/03/2026	Agli elaborati degli alunni è stato assegnato il voto sia in decimi che in ventesimi	8 ore

Modalità e finalità di utilizzo della rete per lo svolgimento della seconda prova dell'Indirizzo Tecnico tecnologico Grafica e comunicazione relativamente agli aspetti tecnici progettuali.

Aspetti tecnici

La seconda prova di esame di stato dell'Indirizzo Tecnico Tecnologico Grafica e comunicazione prevede l'utilizzo di applicativi in cloud per poter sviluppare il compito assegnato. Tale modalità è stata abitualmente utilizzata durante il percorso di studi, e nelle simulazioni svolte nei mesi di dicembre e aprile. Gli studenti per poter svolgere la prova utilizzano applicativi in cloud:

• utilizzando dispositivi forniti dalla scuola connessi a una sottorete;

• tracciati in tutte le interazioni in rete da essi eseguite.

È fatto assoluto divieto di utilizzo di dispositivi personali e la condivisione della rete personale tramite hotspot.

Aspetti progettuali

Va preso in considerazione che ogni progetto grafico, sia in ambito professionale sia in contesto scolastico, prende avvio da una fase preliminare fondamentale: la ricerca iconografica. Questa attività consiste nell'individuazione, analisi e selezione di immagini coerenti con il tema, il messaggio e il target del progetto. Nella pratica professionale, la ricerca iconografica rappresenta un passaggio strategico. Il grafico analizza contesti visivi esistenti, stili espressivi, riferimenti storici o tendenze contemporanee, al fine di costruire un immaginario visivo solido e distintivo. In ambito scolastico, la stessa metodologia viene introdotta per educare gli studenti alla progettazione consapevole. Imparare a ricercare, valutare criticamente e selezionare le immagini da utilizzare o da reinterpretare costituisce una competenza chiave nella formazione grafica.

Oggi questa ricerca avviene in rete, attraverso motori di ricerca, archivi fotografici, siti di stock image, banche dati museali e piattaforme di condivisione visiva. È fondamentale che tale ricerca sia guidata da criteri estetici, semantici e tecnici, che gli studenti in uscita devono possedere. Senza una ricerca iconografica adeguata, il progetto grafico rischia di risultare generico, privo di personalità e inefficace nella comunicazione. Al contrario, una ricerca ben condotta consente di fondare il progetto su basi solide, offrendo riconoscibilità, coerenza visiva e valore comunicativo al risultato finale.

PREPARAZIONE AL COLLOQUIO

Secondo quanto previsto dall'art. 17 comma 9 del D.L.61/2017 e dall'O.M. 54 del 26 marzo 2026, il consiglio di classe ha curato la preparazione degli alunni sviluppando le seguenti attività:

- verifica dell'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle discipline di esame;
- approfondimenti sui nuclei fondanti delle quattro materie anche in chiave interdisciplinare;
- progettazione, elaborazione ed esposizione della relazione dell'attività di Formazione scuola lavoro (ex PCTO);
- realizzazione di percorsi inerenti Educazione civica;
- simulazione a campione (03/06/2026).

EDUCAZIONE CIVICA

Per i percorsi di Educazione Civica e del previgente insegnamento di Cittadinanza e Costituzione si rimanda a quanto indicato nel Curricolo di Educazione Civica e declinato nei Piani di lavoro delle discipline coinvolte.

La classe ha aderito alle seguenti iniziative proposte dall'istituto scolastico:

Percorso	Soggetti coinvolti
Che giorno è? Calendario civile per ricordare e non dimenticare	Spettacolo teatrale in occasione del giorno della memoria – Teatro Fraschini

Antifascismo e Costituzione	Lezione di approfondimento su Antifascismo e Costituzione da parte del docente esterno Luca Casarotti
La voce di Hind Rajab	Film sulla situazione in Palestina – Cinema Politeama

MODALITÀ DI FORMULAZIONE E SVOLGIMENTO DELLE PROVE D'ESAME PER GLI ALUNNI CON DISABILITÀ

Poiché l'Esame di Stato costituisce per ogni allievo un evento impegnativo di verifica, sia a livello di apprendimento scolastico che di maturità raggiunta, considerate le caratteristiche dell'alunno in questione, ai fini del conseguimento del titolo di studio conclusivo del secondo ciclo di istruzione o del conseguimento dell'Attestato di credito formativo", il Consiglio di Classe richiede prove coerenti con il percorso previsto dal PEI e con le prove simulate svolte durante l'anno scolastico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE PROVE D'ESAME E VALUTAZIONE DEGLI ALUNNI CON DIFFICOLTÀ SPECIFICHE DI APPRENDIMENTO (DSA) E BES

Per gli alunni con **difficoltà specifiche di apprendimento (DSA)** adeguatamente certificate, la valutazione e la verifica degli apprendimenti, comprese quelle effettuate in sede di esame conclusivo, devono tenere conto delle specifiche situazioni soggettive di tali alunni. A tal fine, nello svolgimento delle prove possono utilizzare tempi più lunghi di quelli ordinari per l'effettuazione delle prove scritte e utilizzare gli strumenti compensativi e dispensativi previsti nel piano didattico personalizzato.

Per gli alunni con **bisogni educativi speciali (BES)** certificati e/o formalmente individuati dai consigli di classe, nello svolgimento delle prove verranno concessi gli strumenti compensativi utilizzati in corso d'anno e previsti nel piano didattico personalizzato.

ALLEGATI

Al presente documento si allegano

- indicazione dei crediti acquisiti durante il terzo e quarto anno (solo in copia per la commissione);
- griglie di valutazione prove scritte e colloquio;
- programmi dell'ultimo anno di corso a cura dei singoli docenti;
- relazione per alunni con disabilità secondo l'art. 24 O.M. n. 54 del 26/03/2026 (solo in copia per la commissione);
- PDP per alunni con DSA e con altri bisogni educativi speciali secondo l'art. 25 O.M. n. 54 del 26/03/2026 (solo in copia per la commissione).

IL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTI	FIRMA
Deborah Camilla Cerati	
Anita Bifulco	
Carmelo Cipriano	
Gianluca Galletti	
Carla Venini	
Giuseppe Difrancesco	
Laura Raffo	
Pietro Maria Antonio Salerno	
Stefano Lazzarin	
Elena Felicetti	
Letizia Lepri	
Francesco Simone Distefano	

Pavia, 15 Maggio 2026

La Dirigente Scolastica

(Prof.ssa Cristina Anna Maria Comini)

La firma è omessa ai sensi dell'Art. 3, D.to Lgs 12/02/1993 n. 39

ALLEGATI

ALLEGATO 1: CREDITI DEL TERZO E QUARTO ANNO

Omissis (ai sensi del d.lgs. 196/2003)

ALLEGATO 2: GRIGLIE DI VALUTAZIONE PROVE D'ESAME

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA - TIPOLOGIA A

INDICATORI	DESCRITTORI SPECIFICI - TIPOLOGIA A		PUNTI
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Consegne e vincoli non rispettati o scarsamente rispettati	1-3	____
	Consegne e vincoli parzialmente rispettati	4-5	
	Consegne e vincoli sufficientemente rispettati	**6**	
	Consegne e vincoli adeguatamente rispettati	7-8	
	Consegne e vincoli pienamente rispettati	9-10	
Capacità di comprendere il testo	Comprensione del tutto errata	1-3	____
	Comprensione parziale	4-5	
	Comprensione sufficientemente corretta	**6**	
	Comprensione corretta e adeguata	7-8	
	Comprensione esaustiva e approfondita.	9-10	
Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica	Analisi errata o frammentaria	1-3	____
	Analisi parziale, non del tutto corretta	4-5	
	Analisi sufficientemente corretta con alcune imprecisioni	**6**	
	Analisi completa	7-8	
	Analisi approfondita	9-10	
Interpretazione del testo	Interpretazione errata	1-3	____
	Interpretazione parziale	4-5	
	Interpretazione sostanzialmente corretta	**6**	
	Interpretazione corretta e approfondita	7-8	
	Interpretazione esaustiva	9-10	

INDICATORI	DESCRITTORI GENERALI DI PRIMA PROVA		PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione di un testo	Ideazione, organizzazione degli argomenti non pertinenti alla traccia	1-3	——
	Ideazione e pianificazione scarsamente pertinenti alla traccia e/o organizzazione inadeguata e disomogenea	4-5	
	Ideazione, pianificazione organizzazione accettabili	**6**	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione adeguata	7-8	
	Ideazione originale, pianificazione e organizzazione del testo molto efficaci	9-10	
Coesione e coerenza testuale	Coesione e coerenza molto parziale	1-3	——
	Piano espositivo non coerente con imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi	4-5	
	Piano espositivo sufficientemente coerente e coeso	**6**	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	7-8	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	9-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Repertorio lessicale molto scarso e del tutto inadeguato	1-3	
	Padronanza lessicale scarsa e non adeguata.	4-5	
	Padronanza lessicale sufficientemente adeguata	**6**	
	Repertorio lessicale adeguato	7-8	
	Repertorio lessicale adeguato e ricco	9-10	
Correttezza grammaticale (ortografia*, morfologia, sintassi); uso adeguato ed efficace della punteggiatura;	Gravi e diffusi errori grammaticali, uso della punteggiatura non adeguato	1-3	——
	Presenza di errori e uso non sempre corretto della punteggiatura	4-5	
	Presenza di lievi errori grammaticali, uso della punteggiatura sufficientemente adeguata	**6**	
	Correttezza grammaticale e utilizzo efficace della punteggiatura	7-8	
	Competenze grammaticali elevate ed uso molto efficace della punteggiatura	9-10	
Ampiezza delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati	1-3	——
	Conoscenze superficiali e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali	**6**	
	Conoscenze adeguati e riferimenti culturali pertinenti e appropriati	7-8	
	Conoscenze approfondite, puntuali riferimenti culturali	9-10	
Espressione di giudizi critici	Giudizi critici non presenti o espressi in modo inadeguato	1-3	
	Giudizi critici poco coerenti	4-5	
	Giudizi critici espressi in modo sufficientemente adeguato	**6**	
	Adeguata formulazione di giudizi critici	7-8	
	Efficace formulazione di giudizi critici	9-10	
Totale			

- Se previsto dal PDP, l'ambito non è considerato nella valutazione della prova svolta dagli alunni DSA.

Punteggio grezzo	7-12	13-17	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA – TIPOLOGIA B

INDICATORI	DESCRITTORI SPECIFICI – TIPOLOGIA B		PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni	1-5	____
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni	6-8	
	Accettabile individuazione di testi e argomentazioni	**9-10**	
	Adeguata individuazione di testi e argomentazioni	11-12	
	Completa individuazione di tesi e argomentazioni.	13-15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Capacità del tutto inadeguata	1-5	____
	Capacità parzialmente adeguata	6-8	
	Sufficiente capacità	**9-10**	
	Buona capacità	11-12	
	Ottima capacità	13-15	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione	Riferimenti culturali assenti o errati	1-3	____
	Riferimenti culturali presenti, parzialmente corretti e congruenti	4-5	
	Riferimenti culturali sufficientemente corretti e congruenti	**6**	
	Riferimenti culturali adeguati e congruenti	7-8	
	Riferimenti culturali ampi ed efficaci	9-10	

INDICATORI	DESCRITTORI GENERALI DI PRIMA PROVA		PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione di un testo	Ideazione, organizzazione degli argomenti non pertinenti alla traccia	1-3	——
	Ideazione e pianificazione scarsamente pertinenti alla traccia e/o organizzazione inadeguata e disomogenea	4-5	
	Ideazione, pianificazione organizzazione accettabili	**6**	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione adeguata	7-8	
	Ideazione originale, pianificazione e organizzazione del testo molto efficaci	9-10	
Coesione e coerenza testuale	Coesione e coerenza molto parziale	1-3	——
	Piano espositivo non coerente con imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi	4-5	
	Piano espositivo sufficientemente coerente e coeso	**6**	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	7-8	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	9-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Repertorio lessicale molto scarso e del tutto inadeguato	1-3	
	Padronanza lessicale scarsa e non adeguata.	4-5	
	Padronanza lessicale sufficientemente adeguata	**6**	
	Repertorio lessicale adeguato	7-8	
	Repertorio lessicale adeguato e ricco	9-10	
Correttezza grammaticale (ortografia*, morfologia, sintassi); uso adeguato ed efficace della punteggiatura;	Gravi e diffusi errori grammaticali, uso della punteggiatura non adeguato	1-3	——
	Presenza di errori e uso non sempre corretto della punteggiatura	4-5	
	Presenza di lievi errori grammaticali, uso della punteggiatura sufficientemente adeguata	**6**	
	Correttezza grammaticale e utilizzo efficace della punteggiatura	7-8	
	Competenze grammaticali elevate ed uso molto efficace della punteggiatura	9-10	
Ampiezza delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati	1-3	——
	Conoscenze superficiali e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali	**6**	
	Conoscenze adeguati e riferimenti culturali pertinenti e appropriati	7-8	
	Conoscenze approfondite, puntuali riferimenti culturali	9-10	
Espressione di giudizi critici	Giudizi critici non presenti o espressi in modo inadeguato	1-3	
	Giudizi critici poco coerenti	4-5	
	Giudizi critici espressi in modo sufficientemente adeguato	**6**	
	Adeguata formulazione di giudizi critici	7-8	
	Efficace formulazione di giudizi critici	9-10	
Totale			

Punteggio grezzo	7-12	13-17	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**

- Se previsto dal PDP, l'ambito non è considerato nella valutazione della prova svolta dagli alunni DSA.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA – TIPOLOGIA C

INDICATORI	DESCRITTORI SPECIFICI - TIPOLOGIA C		PUNTI
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Elaborato non pertinente, titolo assente o non coerente	1-5	——
	Elaborato e titolo parzialmente pertinenti	6-8	
	Elaborato sufficientemente pertinente e titolo coerente	9-10	
	Elaborato e titolo adeguatamente pertinenti	11-12	
	Elaborato ampiamente pertinente e titolo efficace	13-15	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Esposizione confusa e disorganizzata	1-5	——
	Esposizione non sempre chiara e ordinata	6-8	
	Esposizione sufficientemente ordinata e lineare	9-10	
	Esposizione lineare, chiara e accurata	11-12	
	Esposizione molto precisa ed efficace	13-15	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze non corrette e riferimenti culturali assenti o errati	1-3	——
	Conoscenze parzialmente corrette e riferimenti culturali presenti, ma non sempre congruenti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali sufficientemente corretti	6	
	Conoscenze e riferimenti culturali adeguatamente corretti	7-8	
	Conoscenze e riferimenti culturali ampi e ben articolati	9-10	

INDICATORI	DESCRITTORI GENERALI DI PRIMA PROVA		PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione di un testo	Ideazione, organizzazione degli argomenti non pertinenti alla traccia	1-3	—
	Ideazione e pianificazione scarsamente pertinenti alla traccia e/o organizzazione inadeguata e disomogenea	4-5	
	Ideazione, pianificazione organizzazione accettabili.	6	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione adeguata.	7-8	
	Ideazione originale, pianificazione e organizzazione del testo molto efficaci.	9-10	
Coesione e coerenza testuale	Coesione e coerenza molto parziale	1-3	—
	Piano espositivo non coerente con imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi	4-5	
	Piano espositivo sufficientemente coerente e coeso	6	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	7-8	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	9-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Repertorio lessicale molto scarso e del tutto inadeguato	1-3	
	Padronanza lessicale scarsa e non adeguata.	4-5	
	Padronanza lessicale sufficientemente adeguata	6	
	Repertorio lessicale adeguato	7-8	
	Repertorio lessicale adeguato e ricco	9-10	
Correttezza grammaticale (ortografia*, morfologia, sintassi); uso adeguato ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori grammaticali, uso della punteggiatura non adeguato.	1-3	—
	Presenza di errori ortografici, morfologici, sintattici e uso non sempre corretto della punteggiatura.	4-5	
	Presenza di lievi errori grammaticali, uso della punteggiatura sufficientemente adeguata.	6	
	Correttezza grammaticale e utilizzo efficace della punteggiatura.	7-8	
	Competenze grammaticali elevate ed uso molto efficace della punteggiatura	9-10	
Ampiezza delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati.	1-3	—
	Conoscenze superficiali e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali.	6	
	Conoscenze adeguati e riferimenti culturali pertinenti e appropriati	7-8	
	Conoscenze approfondite, puntuali riferimenti culturali	9-10	
Espressione di giudizi critici	Giudizi critici non presenti o espressi in modo inadeguato	1-3	
	Giudizi critici poco coerenti	4-5	
	Giudizi critici espressi in modo sufficientemente adeguato	6	
	Adeguata formulazione di giudizi critici	7-8	
	Efficace formulazione di giudizi critici	9-10	
Totale			

Punteggio grezzo	7-12	13-17	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**

- Se previsto dal PDP, l'ambito non è considerato nella valutazione della prova svolta dagli alunni DSA.

STUDENTE _____ CLASSE _____

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE DISCIPLINE GRAFICHE COMMISSIONE

Indicatore	Descrittore dei livelli	Punteggio max per ogni indicatore
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	Lacunosa, parziale = 1-2 pt Adeguata ma superficiale = 3-4 pt Completa e approfondita = 5	/ 5
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	Scarsa, frammentaria, incerta = 1-3 pt Adeguata corretta = 4-5 Adeguata corretta e completa = 6-7 Sicura, strutturate, efficace = 8 pt	/ 8
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/ correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.	Incompleta, poco pertinente = 1-2 pt Adeguata, corretta, completa = 3 pt Coerente e originale = 4 pt	/ 4
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	Parziale e imprecisa = 1 pt Adeguata ma poco approfondita = 2 pt Corretta e esaustiva = 3 pt	/ 3
Punteggio attribuito all'unanimità	Il punteggio attribuito, che non sia un numero intero, sarà arrotondato per eccesso o per difetto per decisione della Commissione d'Esame.	/ 20

Pavia, _____ / _____/ _____

Firme dei commissari

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venti punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0.50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1.50 - 2.50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3.50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4.50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
Punteggio totale della prova				

Firmato digitalmente da VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

ALLEGATO 3: PROGRAMMI SVOLTI DELLE DISCIPLINE

MATERIA: ITALIANO

DOCENTE: CERATI DEBORAH CAMILLA

LIBRO DI TESTO: M. Carlà e A. Sgroi, Letteratura e intrecci volumi 3A e 3B, Palumbo Editore

CULTURA E INTELLETTUALI NELLA SECONDA METÀ DELL'OTTOCENTO

- La nuova filosofia: Comte, Darwin, Nietzsche

MOVIMENTI E GENERI LETTERARI DI FINE OTTOCENTO

- Positivismo, Naturalismo, Verismo
- Simbolismo e Decadentismo
- Emile Zola: Germinale, cap. V
- Oscar Wilde: Il ritratto di Dorian Gray, ultimo capitolo

GIOVANNI VERGA

Vita, opere, poetica

- I Malavoglia: Prefazione, Il naufragio della provvidenza (cap.3)
- Novelle rusticane, La roba
- Mastro don Gesualdo

GIOVANNI PASCOLI

Vita, opere, poetica

- Il fanciullino
- Myricae: X Agosto, Temporale, Il lampo, Il tuono, Novembre
- Canti di Castelvecchio

GABRIELE D'ANNUNZIO

Vita, opere, poetica

- Il piacere: libro primo, cap. II
- Alcyone: La pioggia nel pineto
- Notturno: Prima offerta

LA CULTURA NELL'ETÀ DELLE AVANGUARDIE

- Il Futurismo
- Filippo Tommaso Marinetti, Il Manifesto del Futurismo
- Manifesto tecnico della letteratura futurista

LUIGI PIRANDELLO

Vita, opere, poetica

- L'umorismo: La vecchia imbellettata
- Il fu Mattia Pascal: cap. VIII
- Novelle per un anno: Il treno ha fischiato
- Uno, nessuno e centomila: capitolo 1

ITALO SVEVO
Vita, opere, poetica
- Figura dell'inetto
- La coscienza di Zeno: Prefazione, cap. III e cap. VIII

L'ERMETISMO
GIUSEPPE UNGARETTI
Vita, opere, poetica
- L'Allegria: I fiumi, San Martino del Carso, Veglia, Fratelli, Sono una creatura, Soldati, In Memoria
- Sentimento del tempo e Il Dolore: caratteristiche generali

UMBERTO SABA
Vita, opere, poetica
- Il canzoniere: La capra, Trieste, Città vecchia, Ritratto della mia bambina, Goal

EUGENIO MONTALE
Vita, opere, poetica
- Ossi di seppia: Meriggiare pallido e assorto, Non chiederci la parola, Spesso il male di vivere ho incontrato
- Le occasioni: La casa dei doganieri
- Satura: Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale
-"È ancora possibile la poesia?" – discorso pronunciato in occasione della consegna del premio Nobel

IL NEOREALISMO
- Primo Levi: Se questo è un uomo, Sul fondo cap. II
- Italo Calvino: Il sentiero dei nidi di ragno: prefazione all'edizione del 1964
La speculazione edilizia: lettura integrale nell'ambito delle attività di **Educazione civica**.

Pavia, 15/05/2026

Gli alunni

_____

_____

Il Docente

_____

MATERIA: STORIA

DOCENTE: CERATI DEBORAH CAMILLA

LIBRO DI TESTO: Vittoria Calvani, Una storia per il futuro, A. Mondadori scuola

LA SITUAZIONE ITALIANA ED EUROPEA NEL SECONDO OTTOCENTO

- Trasformazioni di fine secolo
- Imperialismo

IL PRIMO NOVECENTO

- Le Belle époque
- Il difficile equilibrio tra potenze continentali

L' ITALIA DI GIOLITTI

- Economia e società in Italia tra XIX e XX secolo
- L'età giolittiana

LA PRIMA GUERRA MONDIALE

- Lo scoppio della guerra
- L'entrata in guerra dell'Italia
- Quattro anni di feroci combattimenti: caratteristiche del conflitto
- La svolta e la fine della guerra
- La conferenza di Parigi e i trattati di pace

IL COMUNISMO IN UNIONE SOVIETICA

- La rivoluzione russa
- La guerra civile e la nascita dell'Urss
- La dittatura di Stalin

IL FASCISMO IN ITALIA

- Il dopoguerra e il biennio rosso
- Il fascismo: nascita e presa del potere
- L'Italia sotto il regime fascista
- La guerra d'Etiopia e le leggi razziali

IL NAZISMO IN GERMANIA

- La crisi della Repubblica di Weimar
- Il Nazismo e la salita al potere di Hitler
- La dittatura nazista

LA CRISI DEL '29 E LA CRISI DELLE DEMOCRAZIE

- Cause, caratteristiche e conseguenze della crisi del 1929
- Roosevelt e il New Deal
- La guerra civile spagnola
- Le annessioni e i trattati di Hitler

LA SECONDA GUERRA MONDIALE

- 1939-41: il dominio della Germania nell'Europa continentale
- 1942: l'anno della svolta
- 1943: la disfatta dell'Italia
- La guerra contro gli "uomini": "guerra totale"; "soluzione finale"; Resistenza

IL MONDO NEL DOPOGUERRA

- Il processo di Norimberga
- Due sistemi contrapposti: Stati Uniti e Unione Sovietica
- Il blocco occidentale e il blocco orientale
- La crisi di Berlino
- Le alleanze economiche e militari

LA GUERRA FREDDA

-Guerra fredda ed equilibrio del terrore
-La guerra di Corea e la minaccia nucleare

GLI ANNI SESSANTA E SETTANTA

- La "coesistenza pacifica" e i principali protagonisti
- Il muro di Berlino e la crisi di Cuba
- La corsa spaziale
- Il tramonto del colonialismo
- Il Sessantotto

L' ITALIA REPUBBLICANA

- La ricostruzione materiale e politica
- La nascita della Repubblica italiana
- Referendum e Costituzione
- Il miracolo economico italiano e il divario tra Nord e Sud

EDUCAZIONE CIVICA

La Costituzione italiana: confronto con lo Statuto Albertino e primi 12 articoli

L'Organizzazione delle Nazioni Unite

Dichiarazione universale dei diritti umani

Italia: da Paese di emigrati a terra di immigrazione

Pavia, 15/05/2026

MATERIA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

DOCENTE: GIUSEPPE DIFRANCESCO

LIBRO DI TESTO: Organizzazione e gestione dei processi produttivi, M. Ferrara, G. Ramina, Clitt.

Dispense varie fornite dal docente

• Salute e sicurezza sul lavoro

Le figure della sicurezza in azienda, RSPP.

Il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

Il medico competente e le sue funzioni, infortunio e malattia professionale.

La gestione delle emergenze in azienda, il piano di emergenza, riunione periodica.

Il documento di valutazione dei rischi.

La valutazione dei rischi: rischi fisici, rumore e vibrazioni, rischio agenti chimici, rischi legati alla movimentazione manuale dei carichi, il lavoro notturno.

Valutazione dei rischi legati all'utilizzo dei videoterminali: disturbi agli occhi, disturbi muscolo scheletrici legati alla postura, affaticamento fisico e mentale.

Sorveglianza sanitaria.

La postazione di lavoro dei lavoratori esperti a videoterminale: tastiera e mouse, piano di lavoro, seduta, illuminazione.

Stress lavorativo.

• I processi produttivi tra stampa tradizionale e digitale

Organizzazione aziendale e produzione di uno stampato, evoluzione del comparto stampa, il sistema DTP, fasi del processo produttivo grafico, prestampa, stampa e post stampa.

Il preventivo, caratteristiche principali.

Le bozze, caratteristiche e correzioni.

Prove colore.

Le cianografiche.

Il principale supporto di stampa, la carta, caratteristiche e tipologie (cenni).

Approfondimento di educazione civica, supporti di stampa riciclati, carta riciclata, (cenni).

Formato carta e segnatura.

Stampa in quadricromia, offset.

Legatoria e plastificazione.

La stampa digitale, stampa con e senza impatto.

Il sistema elettrofotografico e inkjet.

Inchiostri al lattice, solvente e UV.

La laminazione.

Impiego delle stampe digitali nell'edilizia e nella moda (cenni).

Flusso di lavoro in prestampa, preflight e impositio.

• Processi digitali e immateriali, la rete e i suoi nodi.

I siti web, cosa si intende per immateriale.

Prodotti digitali e breve storia della rete.

I testi e la piramide rovesciata.

W3C (cenni).

Accessibilità ai siti web.

Cos'è una web agency, struttura base.

Design della home page e delle sezioni.

Accessibilità e usabilità.

Dal mockup al linguaggio web.

Principali linguaggi utilizzati, pubblicazione e gestione del sito (cenni).

SEO, indicizzazione e posizionamento, collegamenti ai social media (cenni).

Copy strategy (cenni).

• Dai bisogni ai beni, dall'azienda al mercato

La piramide di Maslow.

Caratteristiche dei bisogni economici.

Modalità di trasformazione.

La produzione e le unità produttive.

Il mercato: concorrenza perfetta, imperfetta, oligopolio e monopolio.

Aziende e loro classificazione.

La natura del soggetto giuridico, forma giuridica dell'azienda e le responsabilità degli imprenditori (cenni).

Classificazione delle aziende per dimensioni e luogo in cui operano.

Il settore della grafica in Italia.

Adeguamento dimensionale, aziende a ciclo completo e di service.

Il lavoro a commessa, ricarico e margine (cenni).

Modello di organizzazione di una casa editrice.

Entipologia dei prodotti grafici, classificazione in prodotti librari, paralibrari ed extralibrari.

Pavia, 15/05/2026

MATERIA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

DOCENTE: PIETRO MARIA ANTONIO SALERNO - VENINI CARLA
LIBRO DI TESTO: Gli Occhi del grafico - Volume B - Giovanni Federle, Carla Stefani - Clitt;
Dispense varie fornite dal docente

Ripasso

- Comunicazione visiva;
- Basic Design;
- Microtipografia;
- Macrotipografia.

Il libro e la copertina

- Caratteristiche tecniche della carta (ripasso);
- Taglio e piega;
- Allestimento stampati;
- Anatomia del libro;
- La copertina;

Comunicazione integrata

- Brand identity;
- Modelli d'identità;
- Codici connotativi (ripasso);
- Casi studio;
- Progettazione e realizzazione di un brand.

Principi di Packaging Design

- Le funzioni del packaging;
- La quinta "P" del marketing mix;
- Tipologie di materiali;
- Le informazioni obbligatorie;
- Tracciato di fustella;
- Packaging ecosostenibile (Ed. Civica);
- Progettazione e realizzazione di un packaging.

Information design

- Visualizzare dati;
- Tipologie di infografiche;
- Analisi di infografiche esistenti;
- Progettazione e realizzazione di un'infografica.

Storia del Design Grafico

- Grafica per la nuova società;
- La grafica liberty;
- Rivoluzione e avanguardie;
- Bauhaus;
- Grafica e guerra;
- Scuola svizzera;
- Grafica contemporanea (cenni).

Gli artefatti

- Locandina (progetto di gruppo);
- Copertina di un libro;
- Brand di prodotto;
- Packaging;
- Curriculum Infografico.

Pavia, 15/05/2026

MATERIA: LABORATORI TECNICI

DOCENTE: PIETRO MARIA ANTONIO SALERNO - FRANCESCO SIMONE DISTEFANO

LIBRO DI TESTO: Gli Occhi del grafico - Volume B - Giovanni Federle, Carla Stefani - CLITT; Progettare e realizzare un sito web - De Scisciolo - Hoepli.

Dispense varie fornite dal docente

Ripasso grafica e progettazione

- Layout, campo e composizione;
- Colore;
- Artefatti grafici;

Principi di Progettazione UI e UX Design

- Conoscere i principi della progettazione UI e UX;
- Introduzione al web design;
- Caso Studio App Greengym (Ed. Civica).

Pianificazione di un sito web o app

- Fasi di sviluppo e di pianificazione per il web;
- Piano di progetto e specifica;
- Analisi del pubblico;
- Customer journey;
- Architettura dell'informazione o sitemap.

Progettazione di un sito web o app

- Tipologie di website e caratteristiche principali;
- Anatomia di una pagina web;
- Layout, colore e font per il web;
- Wireframing;
- Prototipazione.

Sviluppo di un sito

- Conoscere il software Adobe XD e altri software di prototipazione;
- Risorse e materiale per lo sviluppo di un sito o app;
- Tipologie di prodotti per il web, classificazione e caratteristiche.

Gli artefatti

- Banner web;
- Landingpage;
- E-commerce;
- Sito portfolio.

Pavia, 15/05/2026

MATERIA: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

DOCENTE: LAURA RAFFO - VENINI CARLA

LIBRO DI TESTO: Gli Strumenti del grafico - Volume B - Giovanni Federle, Carla Stefani - Clitt;

Dispense varie fornite dal docente.

Ripasso

Il pieghevole.
Pagine interne di una rivista illustrata.
L'impaginazione con Adobe Indesign: impaginazione di testo e immagini, layout, gabbie, griglie e margini.
La stampa: xilografia, calcografia, tipografia, litografia, serigrafia, stampa offset.
Esportazione del file per la stampa.

Il libro e la copertina

La collana editoriale. Caratteri unitari e distintivi. Progettazione e sviluppo copertine collana editoriale.
Sezioni interne: frontespizio, indice, colophon, prima pagina di capitolo, note e appendici, testo principale, immagini e didascalie.

Comunicazione integrata

Restyling del marchio.
Gli elementi della campagna pubblicitaria a stampa e digitale.
Definizione, caratteristiche, grafica e adv, generi pubblicitari. Allestimento della campagna pubblicitaria, promessa, flusso di lavoro, tono, visual, tecniche, forme e formati.
Progettazione della campagna pubblicitaria, dal brief agli esecutivi. Annuncio pubblicitario e suoi contenuti. I mezzi: stampa, affissione, pubblicità dinamica, sul punto vendita, spot televisivo e pubblicità indiretta.
Sviluppo progetto campagna pubblicitaria integrata (progetto di gruppo).

Il packaging

Il packaging design: sviluppo progetto linee di prodotto e mockup (Ed. Civica).
Etichettatura ambientale degli imballaggi, indicazioni obbligatorie, materiali degli imballaggi (cenni).

Information design

Allestimento museale, analisi di casi studio. Segnaletica e wayfinding.
Progettazione pannelli informativi e didascalie evento fieristico (fiera del fumetto).

Pavia, 15/05/2026

MATERIA: INGLESE

DOCENTE: ANITA BIFULCO

LIBRI DI TESTO: P. Gherardelli, *Art Tours in Clil,* Ed. Zanichelli
N. Peters, *Visual Frames,* Trinity Whitebridge

PROGRAMMA

Art Tours in Clil

A Romantic Getaway
German Landscapes (C.D, Friedrich)
English Landscapes (W. Turner)
Romanticism
French Romanticism (E. Delacroix)
Paris Salons

Impressionism and beyond
The Transient effect of Light (C. Monet)
Joyful Impressions of life (P.A. Renoir)
A Room of One's Own (V. Van Gogh)
Post-Impressionism

Into the Modern Age
Fauvism and Expressionism
Analytical Cubism (P. Picasso)
Cubism and Futurism

A voyage into Boundless Realities
The Readymades (M. Duchamp)
Dada and Surrealism
Colour and Form (W. Kandinsky)

Travelling towards the future
Action Painting (J. Pollock)
Abstract Expressionism and Pop Art

Visual Frames

Packaging: (argomento di educazione civica)

What is Packaging, Packaging Design, New Technologies: Sustainable Packaging

Design:
Art Nouveau Style, From Bauhaus to Modern Graphic Design, Brand Identity and Graphic Design

Advertising:
What is Advertising, Different Kinds of advertising, Language and Strategies

Art History:
The 19th Century, The 20th Century, Describing Artworks

Illustration
Posters, Signs

Web Design
What is Web Design? Online Advertising and E-Commerce, Social Network Design

Video
Storyboard, Motion graphics, Making videos

Materiale di approfondimento:

Advertising

- What is advertising
- The origins of advertising
- Advertising in medieval times
- Advertising communication
- Classified and Display ads
- Advertising: language in use
- The use of rhetorical figures

Advertising campaign

- What is an advertising campaign?
- Ad campaigns for social purposes

Posters

- What is a poster
- Posters 1900-1919
- War and Propaganda
- World War I and II: posters analysis

Pavia, 15/05/2026

MATERIA: ELEMENTI DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE

DOCENTE: GIANLUCA GALLETTI

LIBRO DI TESTO: Paola Bersi e Carlo Ricci, *ImmaginArte. Storia dell'Arte*, Vol. A, Zanichelli editore;

Dispense varie fornite dal docente.

1. Il Rinascimento Maturo e la Maniera Moderna

- **Luca Signorelli - Giudizio universale**: affresco nel Duomo di Orvieto che anticipa Michelangelo per il vigore muscolare e la tensione drammatica dei corpi.
- **Raffaello - La scuola di Atene**: manifesto dell'equilibrio rinascimentale che celebra la filosofia antica attraverso una perfetta architettura prospettica.
- **Raffaello - Lo sposalizio della vergine**: opera giovanile che dimostra il superamento del maestro Perugino grazie a una maggiore armonia spaziale.
- **Michelangelo - Volta della cappella Sistina**: impresa titanica che narra le storie della Genesi, definendo un nuovo ideale di monumentalità eroica.
- **Michelangelo - Giudizio Universale**: opera tarda che esprime l'inquietudine religiosa e la fine dell'ottimismo umanistico attraverso figure tormentate.

2. La pittura Veneta del Primo Cinquecento

- **Giorgione - Pala di Castelfranco**: esempio di pittura tonale dove il colore e la luce integrano armoniosamente le figure nel paesaggio.
- **Giorgione - La tempesta**: opera enigmatica in cui l'elemento atmosferico e naturale diventa il vero protagonista della composizione.
- **Tiziano - Amor sacro e amor profano**: allegoria neoplatonica che riflette sulla bellezza e l'amore attraverso un cromatismo ricco e caldo.
- **Tiziano - Assunta dei Frari**: composizione dinamica e ascensionale che rivoluziona la pala d'altare veneziana per dimensione e forza emotiva.
- **Tiziano - Paolo III con i nipoti**: capolavoro della ritrattistica che analizza con realismo e profondità psicologica i giochi di potere della famiglia Farnese.

3. Il Manierismo e la Sperimentazione

- **Il Manierismo (introduzione)**: corrente artistica che rompe l'equilibrio classico a favore di artificiosità, virtuosismo e complessità compositiva.
- **Andrea del Sarto - La madonna delle arpie**: punto d'incontro tra la monumentalità michelangiolesca e la dolcezza formale raffaellesca.
- **Rosso Fiorentino - La deposizione di Volterra**: rottura drastica con il passato attraverso colori antinaturalistici e figure angolose dal forte impatto espressivo.
- **Pontormo - La deposizione della Cappella Capponi**: caratterizzata da una composizione instabile, colori acidi e assenza di un centro prospettico definito.

- **Parmigianino - Madonna dal collo lungo**: icona dell'estetica manierista che ricerca una grazia aristocratica attraverso proporzioni allungate e innaturali.
- **Giulio Romano - Palazzo Te**: architettura "di rottura" a Mantova che gioca con l'illusione e la bizzarria, culminando nella caduta dei Giganti.
- **Bronzino - Venere e Cupido**: opera colta e raffinata dal simbolismo complesso, contraddistinta da una stesura pittorica fredda e levigata.

4. Il Cinquecento in Europa

- **Il Cinquecento in Europa (introduzione)**: sviluppo di scuole artistiche indipendenti che fondono la lezione italiana con il realismo e il simbolismo nordico.
- **Hyeronimus Bosch - Il Giardino delle Delizie**: trittico visionario popolato da creature fantastiche che ammonisce sui vizi e i piaceri umani.
- **Albrecht Durer - La Festa del Rosario**: sintesi tra il rigore descrittivo tedesco e il calore cromatico della scuola veneziana.
- **Peter Brueghel il Vecchio - I proverbi fiamminghi**: catalogo visivo della saggezza e follia popolare attraverso una moltitudine di scene di vita quotidiana.

Pavia 15.05.2026

MATERIA: MATEMATICA

DOCENTE: Cipriano Carmelo

LIBRO DI TESTO:

MATEMATICA BIANCO-Lineamenti di analisi", volume S-V-U, Bergamini, Trifone, Barozzi Ed. Zanichelli.

"MODULI DI MATEMATICA-Statistica e probabilità", volume α+β, Bergamini, Trifone, Barozzi, Ed. Zanichelli.

Funzioni

Ripresa dello studio di funzione. Limiti e asintoti. Continuità e discontinuità, punti di discontinuità. Lettura del grafico: dominio, segno, intersezioni con gli assi, limiti, asintoti, grafico probabile. Calcolo dei limiti in semplici casi. Forme indeterminate infinito su infinito, infinito meno infinito, zero su zero.

Derivate

Il concetto di derivata. Derivata di funzioni elementari (polinomi, ex, lnx). Regole di derivazione (addizione; moltiplicazione; divisione). Significato geometrico della derivata; retta tangente. Continuità e derivabilità. Classificazione dei punti non derivabili.

Monotonia; punti di massimo e minimo, relativi ed assoluti. Concavità, flessi.

Studio di funzione (dominio, intersezioni con gli assi, segni, limiti e asintoti, monotonia, massimi, minimi, concavità, flessi)

Statistica

Dati statistici. Frequenze. Distribuzione delle frequenze. Rappresentazioni grafiche. Indici di posizione: media aritmetica, moda ponderata, moda e mediana. Indice di variabilità: deviazione standard.

Probabilità

Eventi. Evento possibile, certo, impossibile, contrario. Probabilità di un evento. Probabilità classica, soggettiva e statistica. Somma logica di eventi. Probabilità condizionata. Prodotto logico di eventi.

Pavia, 15/05/2026

MATERIA: EDUCAZIONE CIVICA

DOCENTE: INTERDISCIPLINARE

PROGRAMMA SVOLTO DI EDUCAZIONE CIVICA

Storia: La Costituzione italiana: confronto con lo Statuto Albertino e primi 12 articoli

L'Organizzazione delle Nazioni Unite

Dichiarazione universale dei diritti umani

Italia: da Paese di emigrati a terra di immigrazione

Italiano: La speculazione edilizia: lettura integrale con realizzazione di presentazione multimediale.

Organizzazione e gestione dei processi di produzione: Supporti di stampa riciclati, carta riciclata (cenni)

Progettazione multimediale: Packaging ecosostenibile.

Laboratori tecnici: Caso Studio App Greengym.

Tecnologie dei processi di produzione: Il packaging design: sviluppo progetto linee di prodotto e mockup.

Inglese: Packaging: What is Packaging, Packaging Design, New Technologies: Sustainable Packaging

MATERIA: RELIGIONE

DOCENTE: STEFANO LAZZARIN

LIBRO DI TESTO: RESPIRO DEI GIORNI VOLUME UNICO CORSO DI RELIGIONE

EDITRICE: LA SCUOLA

PROGRAMMA

BIOETICA: La vita: riflessione a partire dalla cultura contemporanea,
la questione morale dell'aborto procurato,
la questione morale dell'eutanasia,
la questione morale della procreazione assistita,
la questione morale delle manipolazioni genetiche,
la questione morale della pena di morte.

MATRIMONIO E FAMIGLIA: L'idea cristiana di amore e famiglia,
il sacramento del matrimonio,
le unioni civili e adozione.

IL CRISTIANO E IL MONDO ATTUALE: quali risposte di vita al materialismo,al consumismo, all'egoismo, alle diverse forme di violenza e disprezzo dell'essere umano.

Pavia, 15/05/2026

MATERIA: SCIENZE MOTORIE

DOCENTE: LEPRI LETIZIA

PRATICA

Corsa di resistenza, veloce, intervallata.

Esercizi di coordinazione

Esercizi e andature preatletiche.

Esercizi di stretching, allungamento e rilassamento.

Esercizi di mobilizzazione attiva e attivo-passiva.

Esercizi di reattività, prontezza e velocità.

Esercizi di tonificazione addominale e dorsale.

Esercizi di opposizione e resistenza anche a coppie.

Attività con piccoli e grandi attrezzi.

Giochi di attivazione funzionali a piccoli e grandi gruppi

Esercizi e percorsi di coordinazione e agilità.

Esercizi di potenziamento generale.

Attività sportiva individuale: Atletica Leggera, Pattinaggio sul ghiaccio.

Attività sportiva di squadra: Pallavolo, calcetto, hockey, pallacanestro, palla tamburello, badminton,

pallamano

Fondamentali individuali e di squadra, regolamenti tecnici.

Test di valutazione funzionale.

Teoria delle Scienze Motorie

Attività sportiva all'aperto: plogging, nordic walking e Camminata Metabolica

ALLEGATO 4: TESTO SIMULAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA - Simulazione n.1

Sessione ordinaria 2018
Seconda prova scritta

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

IT15 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

PROGETTO DI COMUNICAZIONE PER UNA MOSTRA DEDICATA A EGON SCHIELE E GUSTAV KLIMT NEL CENTENARIO DELLA LORO MORTE

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare il materiale promozionale (manifesto, locandina, biglietto ecc.) della mostra dedicata, nella ricorrenza del centenario della morte, a Egon Schiele e Gustav Klimt, due straordinari interpreti dell'arte del Novecento.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

A. stampa: manifesto dell'evento (formato A3 da sviluppare in verticale), biglietto di ingresso (formato a scelta), 1 cartolina promozionale (formato 10 x 15, 15 x 10, o 12 x 12 cm);

B. stampa: depliant (formato a scelta), 1 cartolina promozionale (formato 10 x 15, 15 x 10, o 12 x 12 cm);

C. *web*: sito della mostra composto da una *home page* e due pagine interne (formato 1024 x 780 pixel);

D. *banner*: 2 *banner* promozionali (formato 250 x 250 e 720 x 300 pixel).

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale e *rough*) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, carattere a scelta in corpo 11).
3. realizzare il *layout* finale (la scelta della tecnica è libera).

BRIEF DEL PROGETTO

PREMESSA

"Chiunque voglia sapere qualcosa di me, deve osservare i miei dipinti".

Gustav Klimt

"Il mio cammino conduce nell'abisso"

Egon Schiele

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Sessione ordinaria 2018
Seconda prova scritta

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

IT15 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Gustav Klimt ed Egon Schiele sono gli artisti più noti della stagione della Secessione Viennese. Entrambi muovono da una visione dell'arte che pone particolare attenzione al corpo umano e alla sua espressività.

L'opera di Klimt, fortemente simbolica, celebra il piacere dei sensi e al contempo rappresenta il lato oscuro dell'esistenza umana, la minaccia della morte e della decadenza. Klimt non si limita a raffigurare giovani donne in atteggiamenti erotici, ma coglie tutte le forme della femminilità, dallo splendore della giovinezza alla malinconica decadenza della vecchiaia. Per Klimt la femminilità è soggetta alla natura, il cui ordine ciclico si rivela attraverso il divenire del corpo.

Schiele, influenzato da Klimt, vede nell'autoritratto e nella rappresentazione del corpo, mostrato nella sua nuda e cruda verità, l'espressione dell'interiorità e dello stato d'animo del soggetto raffigurato. Dai suoi corpi ossuti, nodosi e dal tratto nervoso, che mostrano dissonanze e spigolosità, emergono una morbosa ossessione erotica e un'inquietudine che diviene tensione emotiva.

Klimt fu per Schiele un riferimento artistico ma soprattutto umano. Li separano ventotto anni d'età ma li unisce un'affine visione dell'arte e un comune credo nella libertà di mostrare, senza falsi pudori, l'amore e l'esistenza in tutte le loro gamme espressive. Entrambi affrontano i grandi temi dell'uomo, ma con uno spirito che in alcuni casi è quasi opposto. Questo si evince anche dal diverso uso del colore: i toni più intensi e saturi di Klimt si contrappongono a quelli cupi e densi di Schiele.

Amici in vita, se ne andarono in quel fatale 1918 che segnò non solo la fine delle loro esistenze ma anche quella di un'epoca di cui, con la loro arte, avevano incarnato luci e ombre, bellezza e abisso.

Obiettivo: Descrizione del progetto

La mostra vuole evidenziare il legame esistente tra Klimt e Schiele dal punto di vista sia artistico che umano, raccontare della loro arte ma anche della loro amicizia.

L'esposizione pone l'accento sui grandi temi che li accomunano, quali la rottura con la tradizione, la violazione dei tabù, l'amore, la morte, il corpo come chiave dell'esistenza, luogo della bellezza e della seduzione ma anche dell'inquietudine e dell'abisso.

Tutto ciò deve essere espresso dal materiale promozionale (manifesto, depliant, biglietto d'ingresso, cartolina, sito internet e banner) che deve costituirsi come coefficiente visivo.

Target

Globale

Obiettivi di comunicazione

La rottura con la tradizione, il rapporto amore/morte, l'inquietudine, la bellezza, la seduzione, il corpo come fulcro sia dell'esperienza artistica che della vita, l'amicizia.

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

IT15 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il tono di voce

- ELEGANTE
- PROVOCATORIO
- SEDUCENTE
- MODERNO

Pianificazione dei media

- stampa: quotidiani e riviste;
- affissioni;
- *web*, *social*;
- comunicazione *below the line*.

TESTI DA INSERIRE

titolo: Eros e Thanatos

sottotitolo: la bellezza e il suo abisso

date: 16 luglio / 31 ottobre 2018

luogo: Venezia / Palazzo Ducale

info: www.erosethanatos.ve.it www.palazzoducale.it

LOGHI DA INSERIRE

logo: MUVE

logo: Comune di Venezia

logo: predisporre lo spazio per uno sponsor

Allegati

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti);
- loghi.

N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Sessione ordinaria 2018
Seconda prova scritta

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

IT15 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

PARTE SECONDA

1. Cosa si intende per *marketing mix*? Quali sono gli elementi che lo costituiscono? Cosa vuol dire l'acronimo *SWOT*?
2. Il candidato fornisca un'esauriente e precisa definizione di *copy strategy*.
3. Quali sono gli elementi che definiscono la struttura compositiva di una campagna pubblicitaria stampa? In cosa si differenzia una campagna stampa da una campagna affissioni?
4. Quando nasce la pubblicità secondo l'ottica moderna e in quale paese? Cosa vuol dire la parola "slogan" e qual è la sua origine? Il candidato indichi un pubblicitario, non necessariamente italiano, che ha fatto la storia della comunicazione pubblicitaria, motivando la sua scelta.

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Durata massima della prova: 8 ore.
La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).
È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).
È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.
Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.
È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.
Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

TESTO SIMULAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA

(simulazione n.2)

Sessione suppletiva 2024
Seconda prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti presenti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

CREAZIONE DI UNA COMUNICAZIONE COORDINATA IN OCCASIONE DEL CENTENARIO DELLA RADIO ITALIANA

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la comunicazione che il Ministero dell'Istruzione e del Merito, in collaborazione con la Rai radiotelevisione italiana, intende dedicare alla celebrazione dei 100 anni dalla prima trasmissione radiofonica in Italia, avvenuta il 6 ottobre 1924. Il candidato dovrà sviluppare il progetto seguendo una delle seguenti opzioni:

A. web: 1 landing page (versione desktop) e un banner web (per il banner si può scegliere tra il formato 720x300 px, oppure 300x600 px).
B. stampa e multimedia: 1 manifesto (formato 29,7 x 42 cm) e una comunicazione (*reel* animato, *story*, video) da pubblicare sui *social network* (formato 1125 x 2436 px).

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* se opportuno e bozze/*rough*) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve relazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe massimo 25, *font* in corpo 11). A scelta la relazione può essere realizzata sotto forma di presentazione che integra tutto il materiale richiesto al precedente punto 1;
3. realizzare il layout finale.

BRIEF DEL PROGETTO

Premesse

Alle 21:00 del 6 ottobre 1924 ci fu la prima trasmissione radiofonica via etere in Italia. La trasmissione prevedeva un concerto di musica operistica, un bollettino meteo e le notizie della borsa, tutto annunciato dalla voce di Ines Viviani Donarelli che recitava così:

"Uri, Unione Radiofonica Italiana. 1-RO: stazione di Roma. Lunghezza d'onda metri 425. A tutti coloro che sono in ascolto il nostro saluto e il nostro buonasera. Sono le ore 21 del 6 ottobre 1924. Trasmettiamo il concerto di inaugurazione della prima stazione radiofonica italiana, per il

COPIA CONFORME - MIM

Ministero dell'istruzione e del merito

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il ruolo primario che la radio continua ad avere nei conflitti contemporanei è stato riconosciuto anche dall'UNESCO, che ha scelto di dedicare la Giornata Mondiale dalla Radio 2023 proprio al tema chiave della Pace.

LA RADIO E LA SOCIETÀ

La radio è stata testimone dei cambiamenti sociali, intercettando gusti, stili di vita, linguaggi, addirittura andando contro le convenzioni, come nell'esperienza delle radio libere; essa è stata e continua ad essere, dunque, vettore democratico ed efficace di informazione e di libertà. Ma non solo. Ci sono altri attributi che si possono assegnare alla radio e che la rendono uno dei mezzi di comunicazione più amati ed utilizzati dagli italiani: ad esempio, è resiliente, cioè capace di entrare in sintonia con le più diverse fasce d'età e di conquistare nuovi spazi e nuovi ruoli grazie agli sviluppi digitali.

Bisogna, infatti, tenere a mente che la radio oggi non è più solo un palinsesto di programmi audio e, a dirla tutta, non è più solo radio. Si trova a dover convivere con una molteplicità di canali tale da spingerla fuori dai propri confini: dalle *app* (che offrono anche opportunità di *alert* e coinvolgimento grazie alla consuetudine del *second screen* da parte degli ascoltatori) ai siti web (oltre il 17% degli italiani ascolta la radio via pc), dai social media alle piattaforme come iTunes e Spotify, dagli eventi ai podcast. La sfida allora si sposta sulla creazione di nuovi formati e di un ecosistema di contenuti *ad hoc* per ciascun canale al fine di allinearsi con le aspettative dei diversi utenti.

I social media, in particolare, si prestano a supportare gli sforzi che le radio stanno portando avanti per fidelizzare gli ascoltatori e accrescere il tempo durante il quale li si accompagna nel corso della giornata: dirette e video *on demand*, contenuti pensati per favorire le conversazioni e cementare la *community*, coinvolgimento live anche sugli *instant messenger* aggregano una audience digitale che si affianca a siti e *app* per consolidare ed estendere la relazione con gli ascoltatori e creare nuove opportunità di monetizzazione attraverso la pubblicità in *programmatic* e i *contenuti co-branded*.

Obiettivo: descrizione del progetto

"Video Killed the Radio Star"

La famosa canzone del gruppo musicale britannico The Buggles (1979) sembrava decretare la fine della radio a favore della televisione. Nonostante l'enorme diffusione del video dagli anni '80 e '90 e fino a oggi, la radio non è affatto morta, ma ha saputo rigenerarsi e reinventarsi grazie alle tecnologie digitali.

La campagna aspira a celebrare il centenario della radio italiana come un viaggio dinamico attraverso il tempo, enfatizzando l'innovazione e la creatività che continuano a definire la radio nel contesto moderno. Unendo la storia ricca di tradizioni all'avanguardia dell'innovazione, la

COPIA CONFORME ATTI MIM

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

campagna mira a ispirare le nuove generazioni a esplorare e plasmare il futuro della comunicazione radiofonica.

Target

- Focus: *mainstream* con particolare riferimento ai giovani.

Obiettivi di comunicazione

Creare l'identità visiva che celebri, mediante il linguaggio grafico, un mezzo di comunicazione diventato fondamentale nella vita quotidiana, che ha saputo adattarsi ai tempi e alle innovazioni sociali e tecnologiche, rimanendo sempre efficace.

Creare una campagna di impatto, che traduca i caratteri di questo mass media attraverso il linguaggio grafico e il testo.

Il tono di voce

- ENTUSIASTA
- ICONICO
- TRANSGENERAZIONALE

Pianificazione dei media

- stampa: affissioni e editoria;
- digitale: diffusione sui canali social di Rai e MIM

TESTI DA INSERIRE NEL MANIFESTO, CARTOLINA, COMUNICAZIONE PER SOCIAL
Titolo: **trovare un titolo ed eventualmente un sottotitolo**
inserire: **100 anni della radio**
Date: **06 ottobre 2024**

COPIA CONFORME ATTI MIM

Ministero dell'istruzione e del merito

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Allegati

• immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti)
• loghi MIM e Rai.

N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.

SECONDA PARTE

1. Quali sono le caratteristiche della propaganda? Quali sono i punti di contatto e quali le differenze tra propaganda e pubblicità?
2. Come è strutturata un'agenzia pubblicitaria? Quali sono le figure professionali che si possono trovare al suo interno?
3. Cos'è e quali caratteristiche ha una "pubblicità istituzionale" (Corporate Advertising)?
4. Nella metodologia progettuale si parla di gerarchie, subordinazioni, leggibilità e visibilità. Per ciascun termine si chiede di fornire una spiegazione e un esempio pratico.

COPIA CONFORME ATTI MIM

Durata massima della prova: 8 ore.
La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).
È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).
È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.
Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.
È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.
Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

servizio delle radio audizioni circolari, il quartetto composto da Ines Viviani Donarelli, che vi sta parlando, Alberto Magalotti, Amedeo Fortunati e Alessandro Cicognani, eseguirà Haydn dal quartetto opera 7 primo e secondo tempo".

LA RADIO E LA STORIA

L'invenzione della radio è legata a due nomi in particolare: l'italiano Guglielmo Marconi (1874 - 1937) e il russo Aleksandr Stepanovič Popov. Entrambi, negli stessi anni, lavorarono alla realizzazione e messa a punto di uno strumento analogo, in grado di inviare e ricevere segnali a distanza. Purtroppo in Italia le capacità di Marconi furono sottovalutate, il che lo costrinse a proseguire e terminare la sua invenzione in un paese estero, l'Inghilterra. Il 5 marzo 1896 Marconi presentò la prima richiesta provvisoria di brevetto. L'apparecchio doveva ancora essere perfezionato, ma quando ciò avvenne il segnale riuscì ad oltrepassare l'Oceano Atlantico seguendo la curvatura della Terra. Il 12 dicembre 1901 ebbe luogo la comunicazione che costituì il primo segnale radio transoceanico. La popolarità della radio crebbe rapidamente a livello internazionale, anche grazie all'utilità del radio soccorso in mare con cui si salvarono molte vite. In Italia, il 27 agosto 1924 nasce l'Unione Radiofonica Italiana (URI), con sede a Roma, che comincia a trasmettere il 6 ottobre. Con un regio decreto, in data 1 maggio 1924, fu definito il contenuto delle filodiffusioni: teatro, notizie, conversazioni, concerti. Nel 1927 l'URI diventa EIAR e lo Stato Italiano le affida in concessione esclusiva le trasmissioni radiofoniche.

La radio giocò un ruolo fondamentale anche in momenti storici drammatici. Grazie alla radio, Winston Churchill poté incoraggiare il suo popolo con il celebre slogan "*Keep calm and carry on*" mentre la Gran Bretagna languiva sotto i bombardamenti nazisti; fu poi cruciale il ruolo svolto dalla radio nell'ultima fase del conflitto trasmettendo messaggi in codice per i partigiani sulla localizzazione dei bombardamenti da parte delle forze alleate e sui movimenti delle truppe nazi-fasciste; e anche la notizia tanto attesa della resa tedesca e della fine delle ostilità, il 7 maggio 1945, viaggiò attraverso la radio arrivando nelle case degli italiani.

La radio è stata veicolo di informazione ma anche fonte di eventi particolari: basti ricordare la trasmissione "La guerra dei mondi" di Orson Welles, trasmessa dalla CBS nel 1938, che provocò il panico tra gli ascoltatori americani.

E pure oggi, nell'era digitale, c'è ancora bisogno della radio, quella inventata da Guglielmo Marconi e capace di trasmettere parole e idee per chilometri e chilometri. A testimoniarne l'importanza, ci sono alcuni avvenimenti del conflitto tra Russia e Ucraina: BBC News ha infatti contrastato il blocco informativo russo con la ripresa delle trasmissioni del suo notiziario mediante la radio a onde corte, al fine di consentire agli abitanti di alcune parti della Russia e dell'Ucraina di ascoltare le notizie; e all'inizio del conflitto il notiziario di una stazione radiofonica russa è stato improvvisamente interrotto da un attacco *hacker* che ha fatto risuonare l'inno ucraino e canzoni contro la guerra.

CORSO DI ORDINAMENTO